

Masters to Watch

# Maikel Horn

Medeoprichter Le Feu Nederland

Fotografie John van Helvert | Tekst Bart-Jan Brouwer

**NIEUWE WERELD** | “Ik kom uit de vastgoedbranche. Daarnaast importeren wij damesmodemerken en hebben we twintig jaar lang de losbladige agenda’s van Filofax verkocht aan 450 dealers in den lande. Door mijn werkzaamheden in de vastgoed ga ik veel interieurbeurzen af. Anderhalf jaar geleden ontdekte ik Le Feu op Maison&Objet in Parijs. Ik was onder de indruk van de bio-ethanol haarden van dit Deense merk en wilde die in eerste instantie voor mijn eigen projecten hebben. Ik was benieuwd wie hun vertegenwoordiger in Nederland was, maar die hadden ze nog niet. Ik zag een enorme potentie in het product en dacht: waarom zou ik het niet zelf gaan doen? Alleen kon ik dat naast al mijn andere activiteiten niet in m’n eentje. Mijn vriendin Lizet Baars viel ook voor het product en wilde het avontuur met mij aangaan. Vervolgens wist ik mijn goede vriend Jur Nederpelt te enthousiasmeren. Na F-16-piloot in het leger en ruim dertig jaar gezagvoerder bij KLM te zijn geweest, was hij met pensioen gegaan, hoewel nog jong en energiek. Jur en ik hebben het samen financieel opgepakt en eind 2019 was de oprichting van JuMa Trading BV een feit. We zijn meteen gaan uitzoeken welke andere landen nog niet in het distributienetwerk zaten. Met als resultaat dat we naast het exclusief importeurschap voor La Feu in Nederland ook de Italiaanse markt bedienen en met partners ter plekke de distributie in Duitsland, Spanje en Portugal verzorgen.”

**BAKFIETS** | “In februari 2020 zijn we voor het eerst met Le Feu naar buiten getreden, op de Ambientebeurs in Frankfurt. Daar hadden we een grote stand met vijftien medewerkers uit alle landen waar wij naar distribueren. We hadden een ongelooflijk goede beurs. Voor Duitsland hadden we 120 à 130 orders binnengehaald, een container hier weggezet, een container daar... Niet te geloven! In maart kwam covid eroverheen en werd 95 procent van alle Europese orders geannuleerd. In één klap was alles weg. Dat gaf ons de tijd om op een andere manier naar de business te kijken. Het idee om de haarden als groothandel via retail en winkels aan de man te brengen hebben we aangepast: we zijn eigen winkels begonnen en hebben daarnaast twee waanzinnige websites gebouwd, één voor consumenten en één voor B2B. We hebben de strategie omgevormd door eerst het merk een merk te maken in plaats van dat je dat bij winkels doet, zoals vroeger traditioneel het geval was. Op initiatief van Jur kwam deze fraaie plek aan Prinsengracht 529 in beeld. Daar zijn we in november 2020 begonnen als tijdelijke pop-up store. De eerste zaterdag dat we opengingen, verkochten we meteen voor 15.000 à

20.000 euro aan Le Feu’s. Er kwamen zelfs klanten op een bakfiets voorrijden: ‘Zet ‘m er maar in.’ Inmiddels hebben we ook in Den Haag een winkel geopend.”

**VALUE FOR MONEY** | “De voordelen van een Le Feu zijn legio. In tegenstelling tot een houtgestookte kachel of open haard is het een milieuvriendelijk product dankzij de brandstof bio-ethanol: een alcohol die wordt geproduceerd uit biomassa, met als voordeel een schone verbranding. Eén liter gaat drie tot vijf uur mee voordat je moet bijvullen, afhankelijk van hoe hoog je het vuur wilt hebben: met een schuif bepaal je de intensiteit. Er is geen rookkanaal nodig, je pakt de Le Feu uit en tien minuten later heb je een open haard in huis. Of op je terras, balkon of in de tuin, want hij is verplaatsbaar. Zet hem neer en je hebt gezelligheid en warmte. En die warmte verdwijnt niet door het rookkanaal naar buiten, die blijft binnen. Dan het minimalistische Scandinavische design, een combinatie van functionaliteit en tijdloze esthetiek. Er zijn meerdere modellen: zwevend door plafondmontage, met muurbevestiging, met poten van eik, beuk of wengé, met stalen poten... Heb je eenmaal een Le Feu gekocht, dan zit je niet vast aan de configuratie. Wil je een hangend model toch liever op poten? Dan draai je hem om. Je kan Le Feu dus op alle manieren gebruiken.”

**VEILIGHEID** | “Het is bovendien een enorme netwerkmarketing voor wat we al doen in onze andere activiteiten. Vergis je niet hoeveel makelaars hier voor een Le Feu komen om hun appartement met open haard aan te kunnen bieden. Wij verkopen ook andere designproducten, zoals luxe brandblussers van het merk Nordic Flame, in verschillende fraaie uitvoeringen. Diverse makelaars geven die als relatiegeschenk bij een verhuurd of verkocht appartement. Die brandblussers hebben overigens niets met de veiligheid omtrent een Le Feu te maken: mocht die onverhoopt omvallen – wat niet zomaar gebeurt, stabiel als die is –, dan krijg je geen plas van bio-ethanol: de brander is van de binnenkant met gaas en wol beveiligd, zodat de bio-ethanol er niet uitloopt en het vuur zich dus niet verspreidt. Kijk, alles met vuur moet je voorzichtig mee zijn natuurlijk. Maar het risico met een Le Feu is minimaal. Internationaal hebben we daar nog nooit een negatief bericht over gehad. De mensen moeten vooral komen kijken op MASTERS EXPO en de Le Feu zelf ervaren: we nemen ons volledige assortiment mee.”

LEFEUFIRE.NL | DESIGNERSHOTSPOT.COM

- ✓ PRIJS LE FEU  
1.755 EURO (ZWART MODEL),  
1.925 EURO (WIT)
- ✓ VERWACHTE VERKOOP 2021  
2.000 STUKS
- ✓ VERWACHTE VERKOOP 2022  
4.000 STUKS
- ✓ VERKOOP 2023  
8.000 STUKS



“Er is geen rookkanaal nodig, je pakt de Le Feu uit en tien minuten later heb je een open haard in huis. Of op je terras, balkon of in de tuin, want hij is verplaatsbaar. Zet hem neer en je hebt gezelligheid en warmte”